

# 経営ビジョン

## 1. 地域No. 1の保険代理店（サービス品質・組織体制・ブランド）

### ① サービス品質

- ・最高水準の 契約募集品質・事故対応力・課題解決に導く提案力 を備えている
- ・営業担当者全員が、損保トータルプランナー・生保トータルアドバイザー・自社専用アプリによる情報提供  
LINEによる相談窓口等

### ② 組織体制

- ・体制整備、人材育成制度・働きやすい環境が整備されている

### ③ 社会への貢献

- ・持続可能な開発目標（SDGs）など、社会課題への取り組みを通して、保険代理業界の地位向上、  
当社の存在価値（ブランド力）が向上している